

1 The recipe for success includes _____.

यशाच्या रेसिपीमध्ये _____ समाविष्ट आहे.

A Self-Awareness & Self- Belief आत्म-जागरूकता आणि आत्म-विश्वास

B Independence स्वातंत्र्य

C Grit ग्रिट

D All of the Above वरील सर्व

Answer: D

2 India is a _____ country. भारत हा _____ देश आहे.

A underdeveloped अविकसित

B Developed विकसित

C Developing विकसनशील

D None of the Above वरीलपैकी नाही

Answer: C

3 As per "The State of Employment Report in India' of 2010, women are paid _____ men for same work.

2010 च्या "भारतातील रोजगाराच्या स्थितीच्या अहवाला" नुसार, महिलांना समान कामासाठी पुरुषां _____ वेतन दिले जाते.

A Equal to समान

B More than पेक्षा जास्त

C Less than पेक्षा कमी

D None of the Above वरीलपैकी काहीही नाही

Answer: C

4 An _____ is a self-employed person who is always trying to make his/her business better by taking risks and trying new ideas.

_____ ही एक स्वयंरोजगार असलेली व्यक्ती आहे जी नेहमी जोखीम घेऊन आणि नवीन कल्पना वापरून आपला/तिचा व्यवसाय अधिक चांगला करण्याचा प्रयत्न करत असते.

A Wage-employed मजुरी करणारा

B un-employed बेरोजगार

C Entrepreneur उद्योजक

D None of the above वरीलपैकी काहीही नाही

Answer: C

5 What does a person need to succeed in Entrepreneurship ?

एखाद्या व्यक्तीला उद्योजकतेमध्ये यशस्वी होण्यासाठी काय आवश्यक आहे?

A Money पैसा

B Power पॉवर

C Politics राजकारण

D Mindset मानसिकता

Answer: D

6 A _____ person is someone who works for a person/ organization and gets paid for that work.

_____ व्यक्ती ही अशी व्यक्ती आहे जी एखाद्या व्यक्तीसाठी/संस्थेसाठी काम करते आणि त्या कामासाठी पैसे घेतात.

A Self Employed स्वयंरोजगार

B wage employed पगारी नोकरीला

C Entrepreneur उद्योजक

D None of the above वरीलपैकी काहीही नाही

Answer: B

7 _____ is the act of setting up and running a business, taking on risks in the hope of profit.

_____ ही व्यवसायाची स्थापना करणे आणि चालवणे, नफ्याच्या आशेने जोखीम पत्करणे.

A Entrepreneurship उद्योजकता

B wage employment वेतन रोजगार

C Both A & B दोन्ही A आणि B

D None of the above वरीलपैकी काहीही नाही

Answer: A

8 Expansion of BRICS is _____.

ब्रिक्सचा विस्तार _____ आहे.

A Brazil, Russia, India, China and South Africa ब्राजील, रूस, भारत, चीन और दक्षिण अफ्रीका

B Brazil, Russia, Indonesia, China and South Africa ब्राजील, रूस, इंडोनेशिया, चीन और दक्षिण अफ्रीका

C Belgium, Russia, Indonesia, China and South Africa बेल्जियम, रूस, इंडोनेशिया, चीन और दक्षिण अफ्रीका

D Brazil, Russia, India, China and Swizerland ब्राजील, रूस, भारत, चीन और स्विजरलँड

Answer: A

9 Which of these is a quality of an entrepreneur?

यापैकी कोणता उद्योजकाचा गुण आहे?

- A Hardworking मेहनती
- B Creative क्रिएटिव्ह
- C Risk taker जोखीम घेणारा
- D All of the Above वरील सर्व

Answer: D

10 What does 'S' in SWOT stand for?

SWOT मधील 'S' म्हणजे काय?

- A Strength स्ट्रेन्थ
- B Support सपोर्ट
- C Supervise सुपरवाइस
- D Sincere सिनसियर

Answer: A

11 What does 'W' in SWOT stand for?

SWOT मधील 'W' म्हणजे काय?

- A Winner विनर
- B Weakness वीकनेस
- C Worry वोरी
- D Warning वार्निंग

Answer: B

12 What does 'O' in SWOT stand for?

SWOT मधील 'O' म्हणजे काय?

- A Opportunity अपॉर्चुनिटी
- B Opponent अपोनेंट
- C Observer ऑब्ज़र्वर
- D Outstanding आउटस्टँडिंग

Answer: A

13 What does 'T' in SWOT stand for?

SWOT मधील 'T' म्हणजे काय?

- A Time टाइम
- B Threat थ्रेट
- C Target टारगेट
- D Technology टेक्नोलॉजी

Answer: B

14 An entrepreneur should not take any risks.

उद्योजकाने कोणतीही जोखीम घेऊ नये

- A TRUE सत्य
- B FALSE असत्य

Answer: B

15 What is the full form of FMCG?

FMCG चे पूर्ण रूप काय आहे?

- A First Moving Customer Goods फर्स्ट मूव्हिंग कस्टमर गुड
- B First Moving Consumer Goods फर्स्ट मूव्हिंग कंजूमर गुड
- C Fast Making Customer Goods फ़ास्ट मेकिंग कस्टमर गुड
- D Fast Moving Consumer Goods फ़ास्ट मूव्हिंग कंजूमर गुड

Answer: D

16 Best way to identify customers needs is ____.

ग्राहकांच्या गरजा ओळखण्याचा सर्वोत्तम मार्ग ____ आहे.

- A Through 3rd person तिसऱ्या व्यक्तीद्वारे
- B By advertising on newspaper वर्तमानपत्रात जाहिरात देऊन
- C By observation and Message निरीक्षण आणि संदेशाद्वारे
- D By talking to them and survey त्यांच्याशी बोलून सर्वेक्षण करून

Answer: D

17 Which are the important elements to remember while doing a customer survey?

ग्राहक सर्वेक्षण करताना कोणते महत्त्वाचे घटक लक्षात ठेवावेत?

- A Talk and Talk More चर्चा आणि अधिक बोला
- B Write and read लिहा आणि वाचा
- C Listen and listen ऐका आणि ऐका
- D Listen, observe & talk ऐका, निरीक्षण करा आणि बोला

Answer: D

18 What is the full form of GST? GST चे पूर्ण रूप काय आहे?

- A Good and Sales Tax गुड्स एंड सेल्स टॅक्स
B Goods and Service Tax गुड्स एंड सर्विस टॅक्स
C Great Service Tax ग्रेट सर्विस टॅक्स
D Great Sales Tax ग्रेट सेल्स टॅक्स

Answer: B

19 Goods and Service Taxes (GST) Bill was implemented in _____ .

वस्तू आणि सेवा कर (GST) विधेयक _____ मध्ये लागू करण्यात आले.

- A 2017
B 2019
C 2020
D 2018

Answer: A

20 A _____ is the process of gathering data from people about certain topics by interacting with them.

_____ ही लोकांशी संवाद साधून विशिष्ट विषयांबद्दल माहिती गोळा करण्याची प्रक्रिया आहे.

- A Survey सर्वे
B Case Study केस स्टडी
C Both A & B दोन्ही A आणि B
D None of the above वरीलपैकी काहीही नाही

Answer: A

21 What is the expansion of 'MSME' ?

'MSME' चा विस्तार काय आहे?

- A Micro, Small and Medium Enterprises माइक्रो, स्माल एंड मीडियम इंटरप्राइजेज
B Ministry of Small and Medium Enterprises निमिस्ट्री ऑफ स्माल एंड मीडियम इंटरप्राइजेज
C Ministry of Small and micro Enterprises निमिस्ट्री ऑफ स्माल एंड माइक्रो इंटरप्राइजेज
D Micro, Small and Model Enterprises माइक्रो, स्माल एंड मॉडल इंटरप्राइजेज

Answer: A

22 Standup India supports entrepreneurship among _____ and _____ communities.

स्टँडअप इंडिया _____ आणि _____ समुदायांमधील उद्योजकतेला समर्थन देते.

A women and SC/ST Communities महिला आणि SC/ST समुदाय

B Minority and SC/ST Communities अल्पसंख्याक आणि SC/ST समुदाय

C Senior Citizen and SC/ST Communities ज्येष्ठ नागरिक आणि SC/ST समुदाय

D Senior Citizen and Women Communities ज्येष्ठ नागरिक आणि महिला समुदाय

Answer: A

23 How much bank loan "The Standup India" schemes offers for setting up new enterprises outside of the farming sector?

"द स्टँडअप इंडिया" योजना शेती क्षेत्राबाहेर नवीन उद्योग उभारण्यासाठी किती बँक कर्ज देते?

- A 50 lakh - 1 crore 50 लाख - 1 करोड
B 1lakh - 10 lakh 1 लाख - 10 लाख
C 1 lakh - 50 lakh 1 लाख - 50 लाख
D 10 lakh - 1 crore 10 लाख - 1 करोड

Answer: D

24 MSMEs - encourages _____ .

एमएसएमई - _____ ला प्रोत्साहन देते.

A entrepreneurship, employment and livelihood opportunities उद्योजकता, रोजगार आणि उपजीविकेच्या संधी

B Population in the country देशातील लोकसंख्या

C School education शालेय शिक्षण

D None of the above वरीलपैकी काहीही नाही

Answer: A

25 Which is the Good method to interact with customer for survey?

सर्वेक्षणासाठी ग्राहकांशी संवाद साधण्याची चांगली पद्धत कोणती आहे?

A Go prepared with the questions that you want to ask. तुम्ही विचारू इच्छित असलेल्या प्रश्नांसह तयार व्हा.

B Speak to at least 20 people to get reliable data. विश्वसनीय डेटा मिळविण्यासाठी किमान 20 लोकांशी बोला.

C Speak Politely & deeply नम्रपणे आणि खोलवर बोला
D All of the above वरील सर्व

Answer: D

26 Which is the important scale to improve business ideas?

व्यावसायिक कल्पना सुधारण्यासाठी कोणते महत्त्वाचे प्रमाण आहे?

- A Customer ग्राहक
B Competitor & Technology स्पर्धक आणि तंत्रज्ञान
C Funds & Govt Schemes निधी आणि सरकारी योजना
D All of the above वरील सर्व

Answer: D

27 The full form of 'NIC' is _____ .

'NIC' चे पूर्ण रूप _____ आहे.

- A Net, Interest, Cost नेट, इंटरेस्ट, कॉस्ट
B National Institute of Corruption नैशनल इंस्टीट्यूट ऑफ करप्शन
C Need, Interest, Concern नीड, इंटरेस्ट, कंसर्न
D News, Interest, Communication न्यूज, इंटरेस्ट, कम्युनिकेशन

Answer: C

28 What is the full form of 'UVP'?

'UVP' चे पूर्ण रूप काय आहे?

- A Utilise Value Product यूटिलाइज व्हालू प्रोडक्ट
B Unique Value Proposition यूनिक व्हालू प्रोपोझिशन
C Under Value Price अंडर व्हालू प्राइज
D Unique Value Price यूनिक व्हालू प्राइज

Answer: B

29 Feedback means _____ .

अभिप्राय म्हणजे _____ .

- A Suggestion for improvement सुधारणेसाठी एक सूचना
B Things people like about the idea कल्पनेबद्दल लोकांना आवडलेल्या गोष्टी
C Things people do not like about the idea कल्पनेबद्दल लोकांना आवडत नसलेल्या गोष्टी
D All of the above वरील सर्व

Answer: D

30 What does 'S' in SMART stand for?

SMART मधील 'S' म्हणजे काय?

- A Specific स्पेसिफिक
B Success सक्सेस
C Strength स्ट्रेंथ
D Smart स्मार्ट

Answer: A

31 What does 'M' in SMART stand for?

SMART मधील 'M' म्हणजे काय?

- A Money मनी
B Management मॅनेजमेंट
C Measurable मेजरेबल
D Market मार्केट

Answer: C

32 What does 'A' in SMART stand for? SMART मधील

'A' म्हणजे काय?

- A Action एक्शन
B Achievable अचीवमेंट
C Ambitious अम्बिशन
D Awareness अवेयरनेस

Answer: B

33 What does 'R' in SMART stand for ? SMART

मध्ये 'R' म्हणजे काय?

- A Realistic रियलिस्टिक
B Retail रिटेल
C Recycle रीसायकल
D Responsibility रिस्पॉन्सिबिलिटी

Answer: A

34 What does 'T' in SMART stand for? SMART मधील

'T' म्हणजे काय?

- A Threat थ्रेट
B Timely टाइमली
C Trust ट्रस्ट
D Talent टैलेंट

Answer: B

35 The 4Ps of a good sales pitch are: promise, picture, pitch and _____?

चांगल्या विक्री खेळपट्टीचे 4Ps आहेत: प्रॉमिस, पिचर, पीच आणि _____?

- A Product प्रोडक्ट
- B Proof प्रूफ
- C Price प्राइज
- D Public पब्लिक

Answer: B

36 Showing the customer that your product actually works and does what it says, is called _____ in a sales pitch.

ग्राहकाला दाखवणे की तुमचे उत्पादन प्रत्यक्षात कार्य करते आणि ते जे सांगते तेच करते, याला विक्री पिचमध्ये _____ म्हणतात.

- A Picture पिचर
- B Power पावर
- C Product प्रोडक्ट
- D Proof पुरावा

Answer: D

37 Your final selling statement - one that will ensure the sale is called a _____.

तुमचे अंतिम विक्री विवरण - जे विक्री सुनिश्चित करेल त्याला _____ म्हणतात.

- एक उत्पादन प्रोडक्ट
- A Product प्रोडक्ट
- B Pitch पिच
- C Picture पिचर
- D Proof पुरावा

Answer: B

38 The amount collected by selling a product or service is called sales.

उत्पादन किंवा सेवा विकून गोळा केलेल्या रकमेला विक्री म्हणतात.

- A True सत्य
- B False असत्य

Answer: A

39 The methods of tracking our money that will help manage our finances is called _____.

आमच्या पैशांचा मागोवा घेण्याच्या पद्धती ज्या आमच्या वित्त व्यवस्थापित करण्यात मदत करतील त्यांना _____ म्हणतात.

- A Accountancy Money अकाउंटन्सी मनी
- B Management व्यवस्थापन
- C Income उत्पन्न
- D Saving of Money पैशाची बचत

Answer: B

40 Managing Money helps us determine our profits and losses.

पैशाचे व्यवस्थापन केल्याने आम्हाला आमचा नफा आणि तोटा निश्चित करण्यात मदत होते.

- A True सत्य
- B False असत्य

Answer: A

41 _____ can be accounted for as business expenses.

_____ व्यवसाय खर्च म्हणून गणले जाऊ शकते.

- A Rent भाडे
- B Equipment उपकरणे
- C Labour charges कामगार शुल्क
- D All of the above वरील सर्व

Answer: D

42 Money Management can help us understand and keep track of _____.

मनी मॅनेजमेंट आम्हाला _____ समजून घेण्यात आणि मागोवा ठेवण्यास मदत करू शकते.

- A money available पैसा उपलब्ध
- B expenditure incurred खर्च झाला
- C income generated उत्पन्न झाले
- D All of the above वरील सर्व

Answer: D

43 Which of the following is not a part of Money Management?

खालीलपैकी कोणता पैसा व्यवस्थापनाचा भाग नाही?

- A Manufacturing उत्पादन
- B Loss तोटा
- C Cash available रोख उपलब्ध
- D Profit नफा

Answer: A

44 Sheetal has a clothing retail business. She spends a total of Rs.3000 for 20 tops. She sells 20 tops for Rs.4500. Sheetal has made a _____?

शीतल यांचा कपड्यांचा किरकोळ व्यवसाय आहे. 20 टॉप्ससाठी ती एकूण 3000 रुपये खर्च करते. ती 4500 रुपयांना 20 टॉप्स विकते. शीतलने _____ बनवला आहे का?

- A Loss तोटा
- B Profit नफा

Answer: B

45 What is the full form of COGS? COGS चे पूर्ण रूप काय आहे?

- A Cost of Goods Sold कॉस्ट ऑफ गुड सोल्ड
- B Care of Good Sale केयर ऑफ गुड सेल
- C Care of Good sale केयर ऑफ गुड सेल
- D Cost of Good sale कॉस्ट ऑफ गुड सेल

Answer: A

46 The formula for COGS is ____ . COGS चे सूत्र _____ आहे.

- A Total Sales- COGS एकूण विक्री- COGS
- B Money remaining + sales पैसे शिल्लक + विक्री
- C Total purchases - inventory at the end of the month एकूण खरेदी - महिन्याच्या शेवटी इन्व्हेंटरी
- D Opening balance - expenses ओपनिंग बॅलन्स - खर्च

Answer: C

47 Inventory Value is ____ . इन्व्हेंटरी व्हॅल्यू _____ आहे.

- A Total Sales एकूण विक्री
- B Money Remaining पैसे शिल्लक
- C Monetary value of unsold products न विकलेल्या उत्पादनांचे आर्थिक मूल्य

D Amount spent on paying rent भाडे भरण्यासाठी खर्च केलेली रक्कम

Answer: C

48 The techniques which one applies to promote goods or services and increase sales is called _____.

वस्तू किंवा सेवांना प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि विक्री वाढवण्यासाठी जी तंत्रे लागू होतात त्यांना _____ म्हणतात.

- A Marketing Techniques विपणन तंत्र
- B Money Management मनी मॅनेजमेंट
- C Product pitching उत्पादन पिचिंग
- D Customer Service ग्राहक सेवा

Answer: A

49 Which of the following are methods of marketing? खालीलपैकी कोणत्या विपणन पद्धती आहेत?

- A Word of Mouth तोंडाचा शब्द
- B Schemes & Discount योजना आणि सवलत
- C Social Media page promotion सोशल मीडिया पेज प्रमोशन
- D All of the above वरील सर्व

Answer: D

50 Sponsoring local events like cricket matches or Diwali celebrations is a marketing method.

क्रिकेट सामने किंवा दिवाळी साजरे यांसारख्या स्थानिक कार्यक्रमांना प्रायोजित करणे ही मार्केटिंग पद्धत आहे.

- A True सत्य
- B False असत्य

Answer: A

51 Shilpa is going door to door selling handicrafts.

This is an example of ____ marketing.

शिल्पा घरोघरी जाऊन हस्तकलेची विक्री करत आहे. हे _____ विपणनाचे उदाहरण आहे.

- A Online ऑनलाइन
- B Offline ऑफलाइन
- C Mass मास
- D None काहीही नाही

Answer: B

52 Reena sells her product in creative packaging that customers like. This is a marketing method.

रीना तिचे उत्पादन क्रिएटिव्ह पॅकेजिंगमध्ये विकते जे ग्राहकांना आवडते. ही एक विपणन पद्धत आहे.

A True सत्य

B False असत्य

Answer: A

53 Which of these is not a Marketing method?

यापैकी कोणती विपणन पद्धत नाही?

A Word of mouth तोंडी शब्द

B Instagram account for business व्यवसायासाठी

इंस्टाग्राम खाते

C Paying rent भाडे भरणे

D 20% Discount on products उत्पादनांवर 20% सूट

Answer: C

54 Anitha started a TikTok account for her crafts business. She used _____ marketing strategy.

अनिताने तिच्या हस्तकला व्यवसायासाठी एक TikTok खाते सुरु केले. तिने _____ विपणन धोरण वापरले.

A Online Marketing ऑनलाइन मार्केटिंग

B Poster पोस्टर

C Tagline टैगलाइन

D Networking नेटवर्किंग

Answer: A

55 Which of these is not online marketing?

यापैकी कोणते ऑनलाइन मार्केटिंग नाही?

A Facebook Post फेसबुक पोस्ट

B Business Website व्यवसाय वेबसाइट

C Instagram Story इंस्टाग्राम कथा

D 30% discount on your first store visit तुमच्या पहिल्या स्टोअर भेटीवर 30% सूट

Answer: D

56 While carrying out business, doing the morally right thing is considered as _____.

व्यवसाय करत असताना, नैतिकदृष्ट्या योग्य गोष्ट करणे हे _____ मानले जाते.

A consumer law ग्राहक कायदा

B business ethics व्यवसाय नैतिकता

C decision making निर्णय घेणे

D business strategy व्यवसाय धोरण

Answer: B

57 Discipline, Honesty, Accountability and _____ are the core values while talking to customers. शिस्त, प्रामाणिकपणा, उत्तरदायित्व आणि _____ ही ग्राहकांशी बोलताना मुख्य मूल्ये आहेत.

A Respect आदर

B Kindness दयाळूपणा

C Power पॉवर

D Money मनी

Answer: A

58 Being responsible for your actions towards customers is known as _____.

ग्राहकांप्रती आपल्या कृतींसाठी जबाबदार असणे _____ म्हणून ओळखले जाते.

A Accountability जबाबदारी

B Discipline शिस्त

C Marketing मार्केटिंग

D Respect आदर

Answer: A

59 Business ethics are for customers only.

व्यवसाय नैतिकता फक्त ग्राहकांसाठी आहे.

A True सत्य

B False असत्य

Answer: B

60 An entrepreneur should ensure that the products and services should not harm the customer.

उत्पादने आणि सेवांनी ग्राहकाला हानी पोहोचवू नये याची काळजी उद्योजकाने घेतली पाहिजे.

A True सत्य

B False असत्य

Answer: A

61 Which of these are ethics for business?

यापैकी कोणते व्यवसायासाठी नैतिकता आहेत?

A Respecting Consumer Rights आदरणीय ग्राहक हक्क

B Treating everyone fairly, from customers to co-workers to employees ग्राहकांपासून सहकर्मचार्यांपर्यंत सर्वांशी प्रामाणिकपणे वागणे

C Saying no to bribes लाच नाही म्हणत

D All of the above वरील सर्व

Answer: D

62 Whose right is this? The right to be protected against the marketing of goods and services that are harmful to life and property.

हा कोणाचा अधिकार आहे? जीवन आणि मालमत्तेला हानी पोहोचवणाऱ्या वस्तू आणि सेवांच्या विपणनापासून संरक्षण मिळण्याचा अधिकार.

A consumer ग्राहक

B business व्यवसाय

C child मूल

D citizen नागरिक

Answer: A

63 When you tell a business story, the following steps should be followed:

जेव्हा तुम्ही व्यवसायाची कथा सांगता, तेव्हा खालील चरणांचे पालन केले पाहिजे:

a. _____

b. your struggles तुमचा संघर्ष

c. how you solved problems आपण समस्या कशा सोडवल्या

d. closing बंद

A customer ग्राहक

B family कुटुंब

C introduction परिचय

D friends मित्र

Answer: C

64 A _____ describes what a company desires to achieve in the long-run.

ए _____ कंपनीला दीर्घकाळात काय साध्य करायचे आहे याचे वर्णन करते.

A Ethical practice नैतिक सराव

B Marketing strategy मार्केटिंग धोरण

C Business strategy व्यवसाय धोरण

D vision statement दृष्टी विधान

Answer: D

65 The most critical part of your business success story is your ____ .

तुमच्या व्यवसायाच्या यशोगाथेचा सर्वात महत्वाचा भाग म्हणजे तुमची ____.

A Introduction परिचय

B Challenges आव्हाने

C Supporters समर्थक

D All of the above वरील सर्व

Answer: D



तुमची इच्छा असेल तर, डोनेशन स्वरूपात चॅनेल ला मदत करू शकता.

If you wish, you can help the channel in the form of a donation.

Open Mind Guruji



टीप: अनिवार्य नाही.

Note: Not Compulsory.