

1 The recipe for success includes ____.

सफलता के नुस्खे में ____ शामिल है।

A Self-Awareness & Self- Belief आत्म-जागरूकता और आत्म-विश्वास

B Independence स्वतंत्रता

C Grit धैर्य

D All of the Above उपरोक्त सभी

Answer: D

2 India is a _____ country. भारत एक _____ देश है।

A underdeveloped अविकसित

B Developed विकसित

C Developing विकासशील

D None of the Above उपरोक्त में से कोई नहीं

Answer: C

3 As per "The State of Employment Report in India" of 2010, women are paid _____ men for same work.

2010 की "भारत में रोजगार की स्थिति की रिपोर्ट" के अनुसार, महिलाओं को समान कार्य के लिए पुरुषों _____ का भुगतान किया जाता है।

A Equal to के बराबर

B More than से अधिक

C Less than से कम

D None of the Above उपरोक्त में से कोई नहीं

Answer: C

4 An _____ is a self-employed person who is always trying to make his/her business better by taking risks and trying new ideas.

एक _____ एक स्व-नियोजित व्यक्ति है जो हमेशा जोखिम उठाकर और नए विचारों को आजमाकर अपने व्यवसाय को बेहतर बनाने का प्रयास करता है।

A Wage-employed वेतनभोगी

B un-employed बेरोजगार

C Entrepreneur उद्यमी

D None of the above उपरोक्त में से कोई नहीं

Answer: C

5 What does a person need to succeed in Entrepreneurship?

उद्यमिता में सफल होने के लिए व्यक्ति को क्या चाहिए ?

A Money पैसा

B Power पावर

C Politics राजनीति

D Mindset मानसिकता

Answer: D

6 A _____ person is someone who works for a person/ organization and gets paid for that work.

एक _____ व्यक्ति वह है जो किसी व्यक्ति/संगठन के लिए काम करता है और उस काम के लिए भुगतान प्राप्त करता है।

A Self Employed स्वरोजगार

B wage employed मजदूरी कार्यरत

C Entrepreneur उद्यमी

D None of the above उपरोक्त में से कोई नहीं

Answer: B

7 _____ is the act of setting up and running a business, taking on risks in the hope of profit.

_____ लाभ की आशा में जोखिम उठाकर व्यवसाय स्थापित करने और चलाने का कार्य है।

A Entrepreneurship उद्यमिता

B wage employment मजदूरी रोजगार

C Both A & B ए और बी दोनों

D None of the above उपरोक्त में से कोई नहीं

Answer: A

8 Expansion of BRICS is _____.

ब्रिक्स का विस्तार _____ है।

A Brazil, Russia, India, China and South Africa ब्राजील, रूस, भारत, चीन और दक्षिण अफ्रीका

B Brazil, Russia, Indonesia, China and South Africa ब्राजील, रूस, इंडोनेशिया, चीन और दक्षिण अफ्रीका

C Belgium, Russia, Indonesia, China and South Africa बेल्जियम, रूस, इंडोनेशिया, चीन और दक्षिण अफ्रीका

D Brazil, Russia, India, China and Switzerland ब्राजील, रूस, भारत, चीन और स्विजरलैंड

Answer: A

9 Which of these is a quality of an entrepreneur?

इनमें से कौन एक उद्यमी का गुण है?

A Hardworking मेहनती

B Creative क्रिएटिव

C Risk taker जोखिम लेने वाला

D All of the Above उपरोक्त सभी

Answer: D

10 What does 'S' in SWOT stand for?

SWOT में 'S' का क्या अर्थ है?

A Strength स्ट्रेन्थ

B Support सपोर्ट

C Supervise सुपरवाइस

D Sincere सिनसियर

Answer: A

11 What does 'W' in SWOT stand for?

SWOT में 'W' का क्या अर्थ है?

A Winner विनर

B Weakness वीकनेस

C Worry वोरी

D Warning वार्निंग

Answer: B

12 What does 'O' in SWOT stand for?

SWOT में 'O' का क्या अर्थ है?

A Opportunity अपॉर्चुनिटी

B Opponent अपोनेंट

C Observer ऑब्ज़र्वर

D Outstanding आउटस्टैंडिंग

Answer: A

13 What does 'T' in SWOT stand for?

SWOT में 'T' का क्या अर्थ है?

A Time टाइम

B Threat थ्रेट

C Target टारगेट

D Technology टेक्नोलॉजी

Answer: B

14 An entrepreneur should not take any risks .

एक उद्यमी को कोई जोखिम नहीं लेना चाहिए।

A TRUE सत्य

B FALSE असत्य

Answer: B

15 What is the full form of FMCG?

FMCG का पूर्ण रूप क्या है?

A First Moving Customer Goods फर्स्ट मूविंग कस्टमर गुड

B First Moving Consumer Goods फर्स्ट मूविंग कंजूमर गुड

C Fast Making Customer Goods फ़ास्ट मेकिंग कस्टमर गुड

D Fast Moving Consumer Goods फ़ास्ट मूविंग कंजूमर गुड

Answer: D

16 Best way to identify customers needs is ____.

ग्राहकों की जरूरतों की पहचान करने का सबसे अच्छा तरीका ____ है।

A Through 3rd person तीसरे व्यक्ति के माध्यम से

B By advertising on newspaper अखबार पर विज्ञापन देकर

C By observation and Message अवलोकन और संदेश द्वारा

D By talking to them and survey उनसे बात करके और सर्वेक्षण करके

Answer: D

17 Which are the important elements to remember while doing a customer survey?

ग्राहक सर्वेक्षण करते समय किन महत्वपूर्ण तत्वों को याद रखना चाहिए?

A Talk and Talk More. बात और बात करो।

B Write and read लिखें और पढ़ें

C Listen and listen सुनो और सुनो

D Listen, observe & talk. सुनो, निरीक्षण करो और बात करो।

Answer: D

18 What is the full form of GST?

जीएसटी का पूर्ण रूप क्या है?

- A Good and Sales Tax गुड्स एंड सेल्स टैक्स
- B Goods and Service Tax गुड्स एंड सर्विस टैक्स
- C Great Service Tax ग्रेट सर्विस टैक्स
- D Great Sales Tax ग्रेट सेल्स टैक्स

Answer: B

19 Goods and Service Taxes (GST) Bill was implemented in _____ .

माल और सेवा कर (जीएसटी) विधेयक _____ में लागू किया गया था।

- A 2017
- B 2019
- C 2020
- D 2018

Answer: A

20 A _____ is the process of gathering data from people about certain topics by interacting with them.

_____ कुछ विषयों के बारे में लोगों से बातचीत करके उनसे डेटा एकत्र करने की प्रक्रिया है।

- A Survey सर्वेक्षण
- B Case Study केस स्टडी
- C Both A & B ए और बी दोनों
- D None of the above उपरोक्त में से कोई नहीं

Answer: A

21 What is the expansion of 'MSME' ?

'एमएसएमई' का विस्तार क्या है ?

- A Micro, Small and Medium Enterprises माइक्रो, स्माल एंड मीडियम इंटरप्राइजेज
- B Ministry of Small and Medium Enterprises निमिस्ट्री ऑफ स्माल एंड मीडियम इंटरप्राइजेज
- C Ministry of Small and micro Enterprises निमिस्ट्री ऑफ स्माल एंड माइक्रो इंटरप्राइजेज
- D Micro, Small and Model Enterprises माइक्रो, स्माल एंड मॉडल इंटरप्राइजेज

Answer: A

22 Standup India supports entrepreneurship among _____ and _____ communities.

स्टैंडअप इंडिया _____ और _____ समुदायों के बीच उद्यमिता का समर्थन करता है।

- A women and SC/ST Communities महिला और एससी/एसटी समुदाय
- B Minority and SC/ST Communities अल्पसंख्यक और एससी / एसटी समुदाय
- C Senior Citizen and SC/ST Communities वरिष्ठ नागरिक और अनुसूचित जाति / अनुसूचित जनजाति समुदाय
- D Senior Citizen and Women Communities वरिष्ठ नागरिक और महिला समुदाय

Answer: A

23 How much bank loan "The Standup India" schemes offers for setting up new enterprises outside of the farming sector?

कृषि क्षेत्र के बाहर नए उद्यम स्थापित करने के लिए "द स्टैंडअप इंडिया" योजनाएँ कितना बैंक ऋण प्रदान करती हैं?

- A 50 lakh - 1 crore 50 लाख - 1 करोड़
- B 1lakh - 10 lakh 1 लाख - 10 लाख
- C 1 lakh - 50 lakh 1 लाख - 50 लाख
- D 10 lakh - 1 crore 10 लाख - 1 करोड़

Answer: D

24 MSMEs - encourages _____.

एमएसएमई - _____ को प्रोत्साहित करते हैं।

- A entrepreneurship, employment and livelihood opportunities उद्यमिता, रोजगार और आजीविका के अवसर
- B Population in the country देश में जनसंख्या
- C School education स्कूल शिक्षा
- D None of the above उपरोक्त में से कोई नहीं

Answer: A

25 Which is the Good method to interact with customer for survey?

सर्वेक्षण के लिए ग्राहक के साथ बातचीत करने का अच्छा तरीका कौन सा है?

- A Go prepared with the questions that you want to ask. उन प्रश्नों के साथ तैयार रहें जो आप पूछना चाहते हैं।

B Speak to at least 20 people to get reliable data.
विश्वसनीय डेटा प्राप्त करने के लिए कम से कम 20 लोगों से बात करें।

C Speak Politely & deeply विनम्रता से और गहराई से बोलें
D All of the above उपरोक्त सभी

Answer: D

26 Which is the important scale to improve business ideas?

व्यावसायिक विचारों को बेहतर बनाने के लिए महत्वपूर्ण पैमाना कौन सा है?

A Customer ग्राहक
B Competitor & Technology प्रतियोगी और प्रौद्योगिकी
C Funds & Govt Schemes फंड और सरकारी योजनाएं
D All of the above उपरोक्त सभी

Answer: D

27 The full form of 'NIC' is _____ .

'एनआईसी' का पूर्ण रूप _____ है।

A Net, Interest, Cost नेट, इंटरैस्ट, कॉस्ट
B National Institute of Corruption नैशनल इंस्टीट्यूट ऑफ़ कर्प्शन
C Need, Interest, Concern नीड, इंटरैस्ट, कंसर्न
D News, Interest, Communication न्यूज़, इंटरैस्ट, कम्युनिकेशन

Answer: C

28 What is the full form of 'UVP'? "The Complete Guide to UVP"

'यूवीपी' का पूर्ण रूप क्या है?

A Utilise Value Product यूटिलाइज व्हालू प्रोडक्ट
B Unique Value Proposition यूनिक व्हालू प्रोपोज़िशन
C Under Value Price अंडर व्हालू प्राइज
D Unique Value Price यूनिक व्हालू प्राइज

Answer: B

29 Feedback means _____ .

फीडबैक का अर्थ _____ है।

A Suggestion for improvement. सुधार के लिए एक सुझाव।
B Things people like about the idea चीजें लोगों को विचार के बारे में पसंद करती हैं
C Things people do not like about the idea चीजें लोगों को विचार के बारे में पसंद नहीं हैं

D All of the above उपरोक्त सभी

Answer: D

30 What does 'S' in SMART stand for?

स्मार्ट में 'एस' का क्या अर्थ है?

A Specific स्पेसिफिक
B Success सक्सेस
C Strength स्ट्रेंथ
D Smart स्मार्ट

Answer: A

31 What does 'M' in SMART stand for?

स्मार्ट में 'एम' का क्या अर्थ है?

A Money मनी
B Management मैनेजमेंट
C Measurable मेजरेबल
D Market मार्केट

Answer: C

32 What does 'A' in SMART stand for?

स्मार्ट में 'ए' का क्या अर्थ है?

A Action एक्शन
B Achievable अचीवमेंट
C Ambitious अम्बिशन
D Awareness अवेयरनेस

Answer: B

33 What does 'R' in SMART stand for ?

स्मार्ट में 'R' का क्या अर्थ है?

A Realistic रियलिस्टिक
B Retail रिटेल
C Recycle रीसायकल
D Responsibility रिस्पॉसिबिलिटी

Answer: A

34 What does 'T' in SMART stand for?

SMART में 'T' का क्या अर्थ है?

A Threat थ्रेट
B Timely टाइमली
C Trust ट्रस्ट
D Talent टैलेंट

Answer: B

35 The 4Ps of a good sales pitch are: promise, picture, pitch and _____?

एक अच्छी बिक्री पिच के 4P हैं: प्रॉमिस, पिचर, और _____?

- A Product प्रोडक्ट
- B Proof प्रूफ
- C Price प्राइज
- D Public पब्लिक

Answer: B

36 Showing the customer that your product actually works and does what it says, is called _____ in a sales pitch.

ग्राहक को यह दिखाना कि आपका उत्पाद वास्तव में काम करता है और जो कहता है वह करता है, बिक्री पिच में _____ कहलाता है।

- A Picture पिचर
- B Power पावर
- C Product प्रोडक्ट
- D Proof सबूत

Answer: D

37 Your final selling statement - one that will ensure the sale is called a _____.

आपका अंतिम विक्रय विवरण - वह जो बिक्री सुनिश्चित करेगा उसे _____ कहा जाता है।

- A Product प्रोडक्ट
- B Pitch पिच
- C Picture पिचर
- D Proof सबूत

Answer: B

38 The amount collected by selling a product or service is called sales.

किसी उत्पाद या सेवा को बेचकर एकत्र की गई राशि को बिक्री कहा जाता है।

- A True सत्य
- B False असत्य

Answer: A

39 The methods of tracking our money that will help manage our finances is called _____.

हमारे पैसे को ट्रैक करने के तरीके जो हमारे वित्त को प्रबंधित करने में मदद करेंगे, _____ कहलाते हैं।

- A Accountancy Money एकाउंटेंसी मनी
- B Management प्रबंधन
- C Income आय
- D Saving of Money पैसे की बचत

Answer: B

40 Managing Money helps us determine our profits and losses.

पैसे का प्रबंधन हमें अपने लाभ और हानि को निर्धारित करने में मदद करता है।

- A True सत्य
- B False असत्य

Answer: A

41 _____ can be accounted for as business expenses.

_____ को व्यावसायिक व्यय के रूप में हिसाब में लिया जा सकता है।

- A Rent किराया
- B Equipment उपकरण
- C Labour charges श्रम शुल्क
- D All of the above उपरोक्त सभी

Answer: D

42 Money Management can help us understand and keep track of _____.

मनी मैनेजमेंट हमें _____ को समझने और ट्रैक रखने में मदद कर सकता है।

- A money available पैसा उपलब्ध
- B expenditure incurred खर्च किया गया
- C income generated आय उत्पन्न
- D All of the above उपरोक्त सभी

Answer: D

43 Which of the following is not a part of Money Management?

निम्न में से कौन सा धन प्रबंधन का हिस्सा नहीं है?

A Manufacturing निर्माण

B Loss हानि

C Cash available नकद उपलब्ध

D Profit लाभ

Answer: A

44 Sheetal has a clothing retail business. She spends a total of Rs.3000 for 20 tops. She sells 20 tops for Rs.4500. Sheetal has made a _____?

शीतल का कपड़ों का खुदरा कारोबार है। वह 20 टॉप के लिए कुल 3000 रुपये खर्च करती हैं। वह 4500 रुपये में 20 टॉप बेचती है। शीतल ने _____ बनाया है?

A Loss घाटा

B Profit लाभ

Answer: B

45 What is the full form of COGS?

COGS का पूर्ण रूप क्या है?

A Cost of Goods Sold कॉस्ट ऑफ़ गुड सोल्ड

B Care of Good Sale केयर ऑफ़ गुड सेल

C Care of Good sale केयर ऑफ़ गुड सेल

D Cost of Good sale कॉस्ट ऑफ़ गुड सेल

Answer: A

46 The formula for COGS is _____.

COGS का सूत्र _____ है।

A Total Sales- COGS | कुल बिक्री- COGS

B Money remaining + sales | शेष धन + बिक्री

C Total purchases - inventory at the end of the month | कुल खरीद - महीने के अंत में सूची

D Opening balance - expenses ओपनिंग बैलेंस - खर्च

Answer: C

47 Inventory Value is _____. इन्वेंटरी वैल्यू _____ है।

A Total Sales कुल बिक्री

B Money Remaining पैसा शेष

C Monetary value of unsold products बिना बिके उत्पादों का मौद्रिक मूल्य

D Amount spent on paying rent किराया भुगतान पर खर्च की गई राशि

Answer: C

48 The techniques which one applies to promote goods or services and increase sales is called _____.

वह तकनीक जो वस्तुओं या सेवाओं को बढ़ावा देने और बिक्री बढ़ाने के लिए लागू होती है, _____ कहलाती है।

A Marketing Techniques विपणन तकनीक

B Money Management मनी मैनेजमेंट

C Product pitching उत्पाद पिचिंग

D Customer Service ग्राहक सेवा

Answer: A

49 Which of the following are methods of marketing? निम्नलिखित में से कौन-सी विपणन विधियाँ हैं?

A Word of Mouth मुँह की बात

B Schemes & Discount योजनाएं और छूट

C Social Media page promotion योजनाएं और छूट

D All of the above उपरोक्त सभी

Answer: D

50 Sponsoring local events like cricket matches or Diwali celebrations is a marketing method.

नीय कार्यक्रमों जैसे क्रिकेट मैच या दिवाली समारोह को प्रायोजित करना एक विपणन पद्धति है।

A True सत्य

B False असत्य

Answer: A

51 Shilpa is going door to door selling handicrafts.

This is an example of _____ marketing.

शिल्पा घर-घर जाकर हस्तशिल्प बेच रही हैं। यह _____ मार्केटिंग का एक उदाहरण है।

A Online ऑनलाइन

B Offline ऑफलाइन

C Mass मास

D None कोई नहीं

Answer: B

52 Reena sells her product in creative packaging that customers like. This is a marketing method.

रीना अपने उत्पाद को रचनात्मक पैकेजिंग में बेचती है जिसे ग्राहक पसंद करते हैं। यह मार्केटिंग का तरीका है।

A True सत्य

B False असत्य

Answer: A

53 Which of these is not a Marketing method? इनमें से कौन एक विपणन पद्धति नहीं है?

A Word of mouth मुंह की बात

B Instagram account for business बिजनेस के लिए इंस्टाग्राम अकाउंट

C Paying rent किराया देना

D 20% Discount on products उत्पादों पर 20% की छूट

Answer: C

54 Anitha started a TikTok account for her crafts business. She used _____ marketing strategy.

अनीता ने अपने शिल्प व्यवसाय के लिए एक टिकटॉक खाता शुरू किया। उसने _____ मार्केटिंग रणनीति का इस्तेमाल किया।

A Online Marketing ऑनलाइन मार्केटिंग

B Poster पोस्टर

C Tagline टैगलाइन

D Networking नेटवर्किंग

Answer: A

55 Which of these is not online marketing?

इनमें से कौन ऑनलाइन मार्केटिंग नहीं है?

A Facebook Post फेसबुक पोस्ट

B Business Website बिजनेस वेबसाइट

C Instagram Story इंस्टाग्राम स्टोरी

D 30% discount on your first store visit आपकी पहली स्टोर विज़िट पर 30% की छूट

Answer: D

56 While carrying out business, doing the morally right thing is considered as _____.

व्यापार करते समय नैतिक रूप से सही काम करना _____ माना जाता है।

A consumer law उपभोक्ता कानून

B business ethics व्यापार नैतिकता

C decision making निर्णय लेना

D business strategy व्यापार रणनीति

Answer: B

57 Discipline, Honesty, Accountability and _____ are the core values while talking to customers.

ग्राहकों से बात करते समय अनुशासन, ईमानदारी, जवाबदेही और _____ मुख्य मूल्य हैं।

A Respect सम्मान

B Kindness दयालुता

C Power पावर

D Money मनी

Answer: A

58 Being responsible for your actions towards customers is known as _____.

ग्राहकों के प्रति आपके कार्यों के लिए जिम्मेदार होने को _____ के रूप में जाना जाता है।

A Accountability जवाबदेही

B Discipline अनुशासन

C Marketing मार्केटिंग

D Respect सम्मान

Answer: A

59 Business ethics are for customers only.

व्यावसायिक नैतिकता केवल ग्राहकों के लिए है।

A True सत्य

B False असत्य

Answer: B

60 An entrepreneur should ensure that the products and services should not harm the customer.

एक उद्यमी को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उत्पादों और सेवाओं से ग्राहक को नुकसान न पहुंचे।

A True सत्य

B False असत्य

Answer: A

61 Which of these are ethics for business?

इनमें से कौन व्यवसाय के लिए नैतिकता हैं?

A Respecting Consumer Rights उपभोक्ता अधिकारों का सम्मान

B Treating everyone fairly, from customers to co-workers to employees ग्राहकों से लेकर सहकर्मियों से लेकर कर्मचारियों तक सभी के साथ उचित व्यवहार करना

C Saying no to bribes रिश्वत को ना कहना

D All of the above उपरोक्त सभी

Answer: D

62 Whose right is this? The right to be protected against the marketing of goods and services that are harmful to life and property.

यह किसका अधिकार है? जीवन और संपत्ति के लिए हानिकारक वस्तुओं और सेवाओं के विपणन से बचाव का अधिकार।

A consumer उपभोक्ता

B business व्यापार

C child बच्चा

D citizen नागरिक

Answer: A

63 When you tell a business story, the following steps should be followed:

जब आप एक व्यावसायिक कहानी सुनाते हैं, तो निम्नलिखित चरणों का पालन किया जाना चाहिए:

a. _____

b. your struggles आपके संघर्ष

c. how you solved problems आपने समस्याओं का समाधान कैसे किया

d. closing समापन

A customer ग्राहक

B family परिवार

C introduction परिचय

D friends दोस्तों

Answer: C

64 A _____ describes what a company desires to achieve in the long-run.

_____ वर्णन करता है कि एक कंपनी लंबे समय में क्या हासिल करना चाहती है।

A Ethical practice नैतिक अभ्यास

B Marketing strategy मार्केटिंग रणनीति

C Business strategy व्यापार रणनीति

D vision statement विजन स्टेटमेंट

Answer: D

65 The most critical part of your business success story is your ____ .

आपके व्यवसाय की सफलता की कहानी का सबसे महत्वपूर्ण हिस्सा आपका ____ है।

A Introduction परिचय

B Challenges चुनौतियां

C Supporters समर्थक

D All of the above उपरोक्त सभी

Answer: D



आप चाहें तो डोनेशन के रूप में चैनल की मदद कर सकते हैं।

If you wish, you can help the channel in the form of a donation.

Open Mind Guruji



नोट: अनिवार्य नहीं।

Note: Not Compulsory.