

Employability Skill / रोजगार कौशल

ITI 1st Year, Common For All Trade

Module: Entrepreneurship skills (English/ मराठी)

1 A person who is associated with the starting of business is called.....

- A merchant
- B entrepreneur
- C businessman
- D sales executive

1 व्यवसाय सुरु करण्याशी संबंधित व्यक्तीला म्हणतात.

- A. व्यापारी
- B. उद्योजक
- C. व्यापारी
- D. सेल्स एक्झिक्युटिव्ह

2 As compared to small scale business, large scale business require.....

- A less no. of persons
- B less no. of capital
- C more no. of person
- D small machines and tools

2 लघु व्यवसायाच्या तुलनेत, मोठ्या व्यवसायात आवश्यक असते.

- A. व्यक्तींची कमी संख्या
- B भांडवलाची कमी संख्या
- C व्यक्तींची अधिक संख्या
- D. लहान मशीन आणि साधने

3 Entrepreneurship is also termed as....

- A investor
- B employer
- C self employment
- D employment seeker

3 उद्योजकता देखील म्हणतात

- A. गुंतवणूकदार
- B. नियोक्ता
- C स्वयंरोजगार
- D रोजगार शोधक

4 For medium manufacturing enterprises, the investment in plant and machinery is between....

- A 10 Lakhs to 2 Crores
- B 25 Lakhs to 5 Crores
- C 2 Crores to 5 Crores
- D 5 Crores to 10 Crores

4 मध्यम उत्पादन उद्योगांसाठी, वनस्पती आणि यंत्रसामग्री मधील गुंतवणूक या दरम्यान आहे

- A. 10 लाख ते 2 कोटी
- B. 25 लाख ते 5 कोटी
- C 2 कोटी ते 5 कोटी
- D 5 कोटी ते 10 कोटी

5 In "SWOT" analysis, "S" stands for.....

"SWOT" विश्लेषणात, "S" म्हणजे

- A Success
- B Strength
- C Survey
- D Service

6 In an economic growth, role of entrepreneur is to.....

- A generate unemployment
- B stagnate standard of living
- C improve per capita income
- D unbalance the regional development

6 आर्थिक वाढीमध्ये उद्योजकाची भूमिका असते.

- A. बेरोजगारी निर्माण करा
- B राहणीमान स्थिर
- C दरडोई उत्पन्नात सुधारणा
- D प्रादेशिक विकास असंतुलित

Ans Key 1-B, 2-C, 3-C, 4-D, 5-B, 6-C,

**Solutions and Explanation on
YouTube Channel**

Open Mind Guruji
Subscribe For More Updates

Employability Skill / रोजगार कौशल

ITI 1st Year, Common For All Trade

Module: Entrepreneurship skills (English/ मराठी)

7 In SWOT analysis which pair is helpful?

SWOT विश्लेषणात कोणती जोडी उपयुक्त आहे?

- A Strengths, Weakness
- B Strengths, Opportunities
- C Threats, Weakness
- D Threats, Opportunities

8 Money invested in purchasing of raw materials, payment of wages and salaries, rental, electricity etc comes under.....

- A working capital
- B fixed capital
- C long term capital
- D capital income

8 कच्चा माल खरेदी करण्यासाठी गुंतवलेले पैसे, वेतन आणि पगार, भाडे, वीज इत्यादी मध्ये पैसे दिले जातात

- A. कार्यरत भांडवल
- B. निश्चित भांडवल
- C दीर्घकालीन भांडवल
- D भांडवली उत्पन्न

9 MSME stands for.....

- A Micro, Scale and Medium Enterprises
- B Macro, Small and Medium Enterprises
- C Micro, Small and Medium Enterprises
- D Minor, Small and Medium Enterprises

9 MSME म्हणजे

- A. सूक्ष्म, स्केल आणि मध्यम उद्योग
- B. मॅक्रो, लघु आणि मध्यम उद्योग
- C. सूक्ष्म, लघु आणि मध्यम उद्योग
- D. लघु, लघु आणि मध्यम उद्योग

10 Paid form of ideas, goods and services are called.....

- A publicity
- B goodwill
- C public relation
- D advertisement

10 सशुल्क कल्पना, वस्तू आणि सेवांना म्हणतात.

- A. प्रसिद्धी
- B सदिच्छा
- C जनसंपर्क
- D जाहिरात

11 The enterprises engaged in the production of goods is known as.....

- A manufacturing enterprise
- B service enterprises
- C micro enterprises
- D macro enterprises

11 मालाच्या उत्पादनात गुंतलेले उपक्रम म्हणून ओळखले जातात

- A. उत्पादन उद्योग
- B. सेवा उपक्रम
- C. सूक्ष्म उपक्रम
- D. मॅक्रो एंटरप्रायजेस

12 The expansion of GDP is.....

GDP चा विस्तार आहे

- A Gross Domestic Product
- B Godown Demand Product
- C Grand Demand Product
- D Giant Domestic Product

Ans Key 7-B, 8-A, 9-C, 10-D, 11-A, 12-A,

**Solutions and Explanation on
YouTube Channel**



Open Mind Guruji

Subscribe

For More Updates

Employability Skill / रोजगार कौशल

ITI 1st Year, Common For All Trade

Module: Entrepreneurship skills (English/ मराठी)

13 The expansion of SIDO is.....

SIDO चा विस्तार आहे

- A Small Industries Development Organization
- B Small Income Development Organization
- C Small Investment Development Organization
- D Standard Industry Development Organization

14 What approach is used to gain access to foreign markets and quickly promote an organizations interest?

- A Licensing
- B Collaboration
- C Joint venture
- D Technology transfer

14 परदेशी बाजारपेठांमध्ये प्रवेश मिळवण्यासाठी आणि संस्थांच्या हिताला त्वरीत प्रोत्साहन देण्यासाठी कोणता दृष्टिकोन वापरला जातो?

- A. परवाना
- B. सहयोग
- C. संयुक्त उपक्रम
- D. तंत्रज्ञान हस्तांतरण

15 Which investment is considered for deciding the status of manufacturing enterprises?

- A Working capital
- B Building and land
- C Plant and machinery
- D Salary of employees

15 उत्पादन उद्योगांची स्थिती ठरवण्यासाठी कोणती गुंतवणूक विचारात घेतली जाते?

- A. कार्यरत भांडवल
- B. इमारत आणि जमीन
- C. वनस्पती आणि यंत्रे
- D. कर्मचाऱ्यांचे वेतन

16 Which one is a correct channel through which marketers can reach customers?

A Manufacture -> Retailer -> Wholesaler -> Customer

B Manufacturer -> Customer -> Retailer

C Manufacturer -> Retailer -> Customer

D Manufacturer -> Retailer -> Customer -> Wholesaler

16 कोणते योग्य चॅनेल आहे ज्याद्वारे मार्केटर्स ग्राहकांपर्यंत पोहोचू शकतात?

A. उत्पादन -> किरकोळ विक्रेता -> घाऊक व्यापारी -> ग्राहक

B. उत्पादक -> ग्राहक -> किरकोळ विक्रेता

C. उत्पादक -> किरकोळ विक्रेता -> ग्राहक

D. उत्पादक -> किरकोळ विक्रेता -> ग्राहक -> घाऊक व्यापारी

17 Which one is a web based accounting.

A software designed for modern business?

B BUSY

C TALLY

D WINGS

17 वेब आधारित लेखा कोणता आहे?

A. आधुनिक व्यवसायासाठी तयार केलेले सॉफ्टवेअर?

B. व्यवसाय

C. टॅली

D. WINGS

Ans Key 13-A, 14-C, 15-C, 16-C, 17-C,

**Solutions and Explanation on
YouTube Channel**

